



GEK 2022
Judith Neumair

LA EKONOMIO DE LA KOMUNA BONO KIO ESTAS TIO?

5. Juni 2022

LA EKONOMIO DE LA KOMUNA BONO

ENHAVO

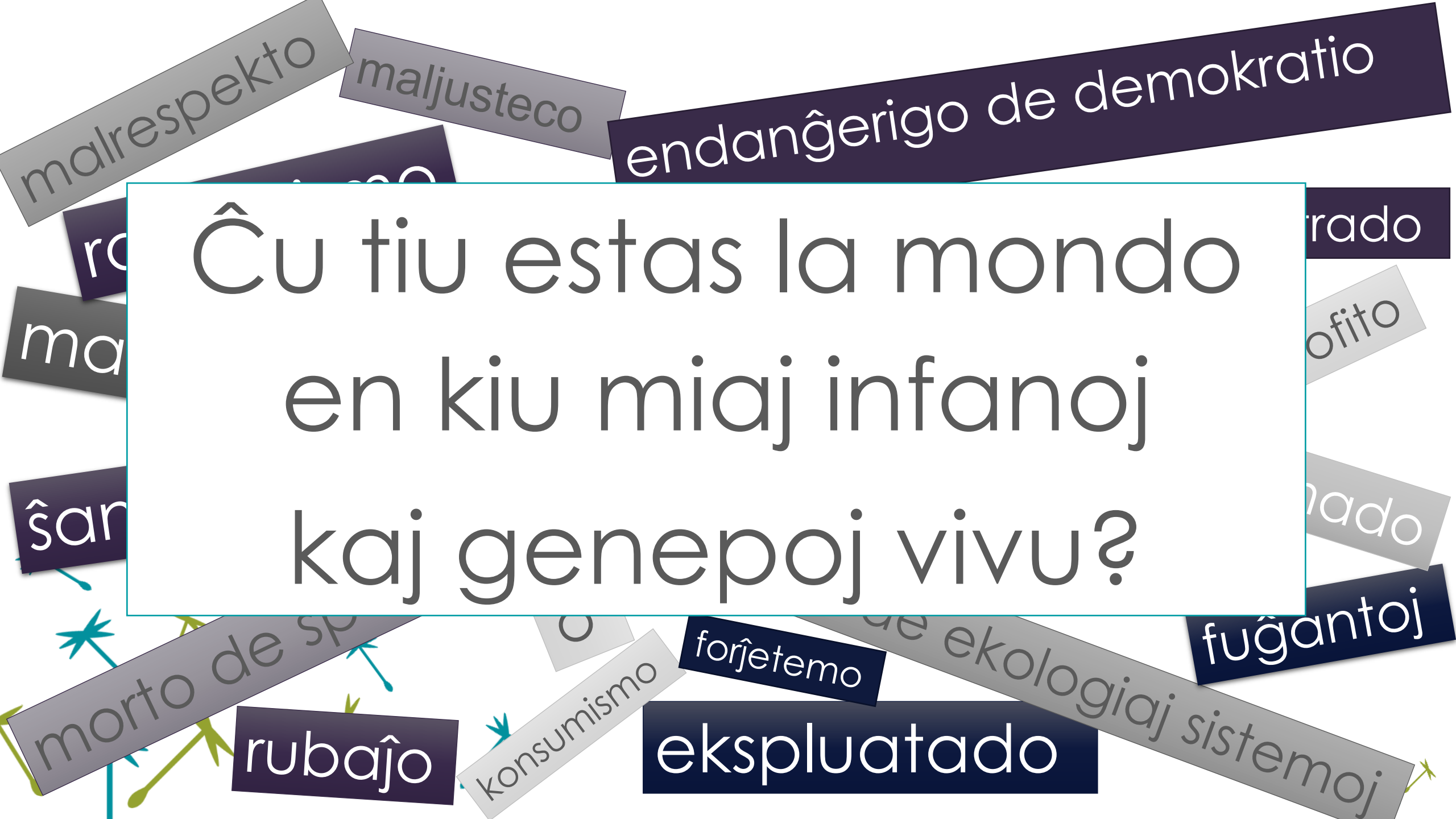
1. Kial tio temo estas grava por mi
2. Kial ni bezonas alian ekonomian sistemon
3. Kelkaj fundamentaĵoj
4. Kiel ŝanĝi la sistemon?
5. Rezumo: tio estas la Ekonomio de la komuna bono
6. Ĉu ĝi funkcias?



LA EKONOMIO DE KOMUNA BONO 1

Kial tio temo estas
grava por mi





Ĉu tiu estas la mondo
en kiu miaj infanoj
kaj genepoj vivu?



KAJ KIO ESTAS LA KAŬZO?

PLI!!!

PLI!

PLI

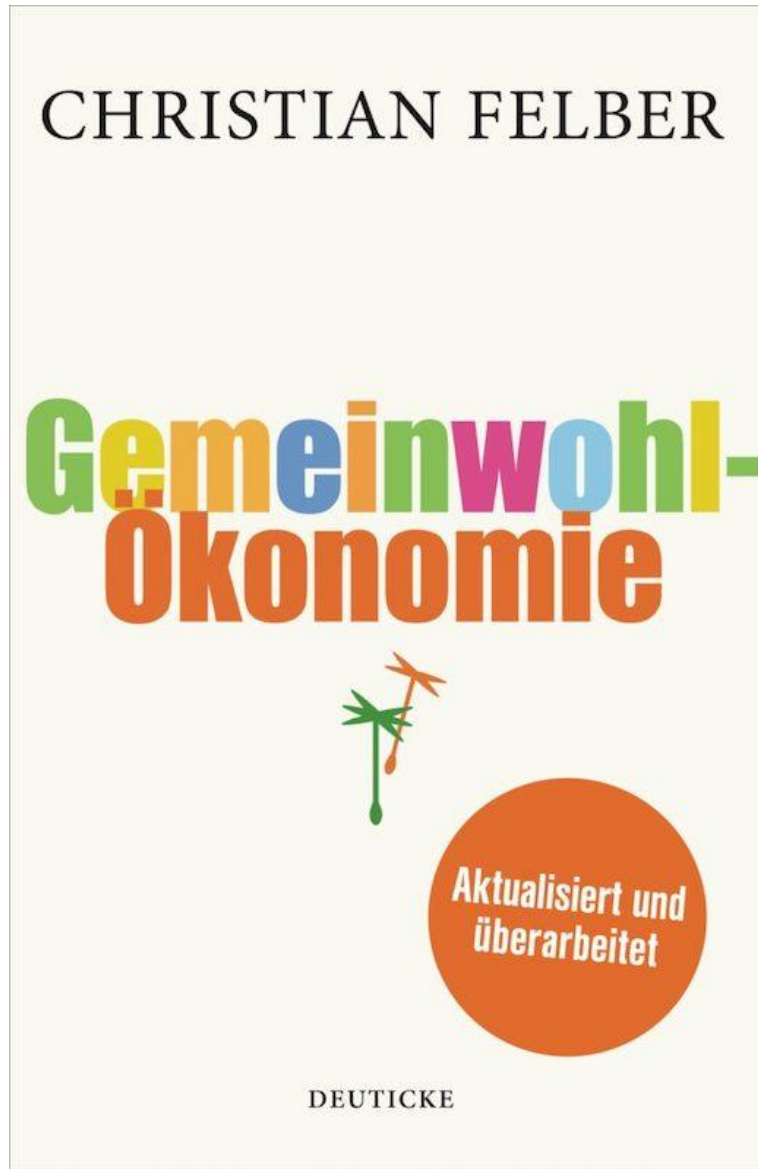
Êio alia estas egala!

Ni bezonas alian
ekonomian sistemon!





Foto: Robert Gortana



CHRISTIAN FELBER

Gemeinwohl- Ökonomie



Aktualisiert und
überarbeitet

DEUTICKE

LA EKONOMIO DE KOMUNA BONO 3



Kelkaj fundamentaĵoj



MASLOW-PIRAMIDO DE BEZONOJ



 **SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS**



HOMA DIGNO

SOLIDARECO kaj
JUSTECO

EKOLOGIO
LONGDAŬRE
EFIKA

TRANSPARENCO
kaj DEMOKRATIO

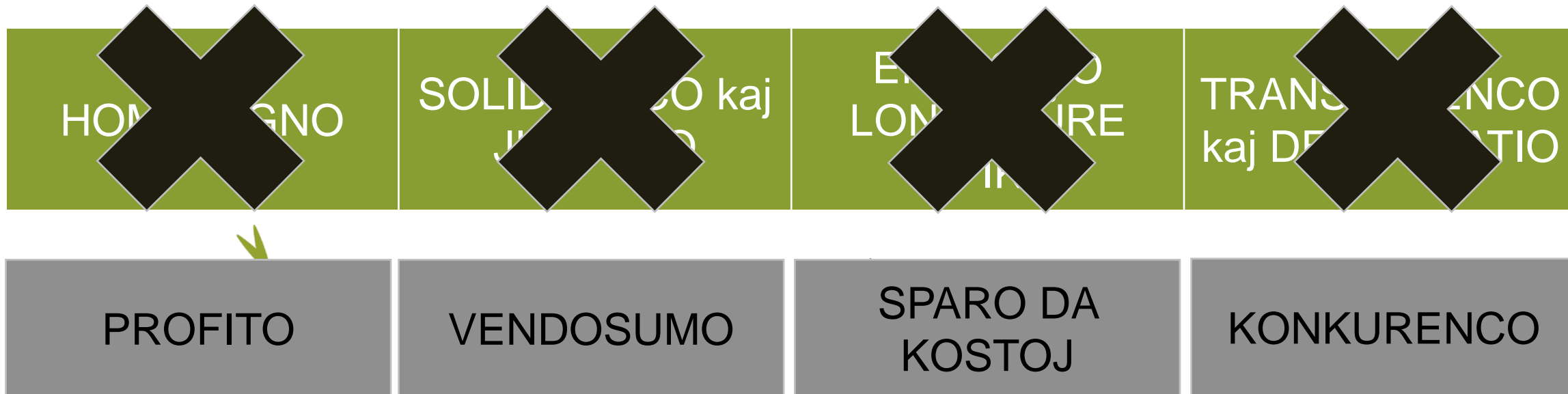
LA BAZAJ VALOROJ DE NIA SOCIO



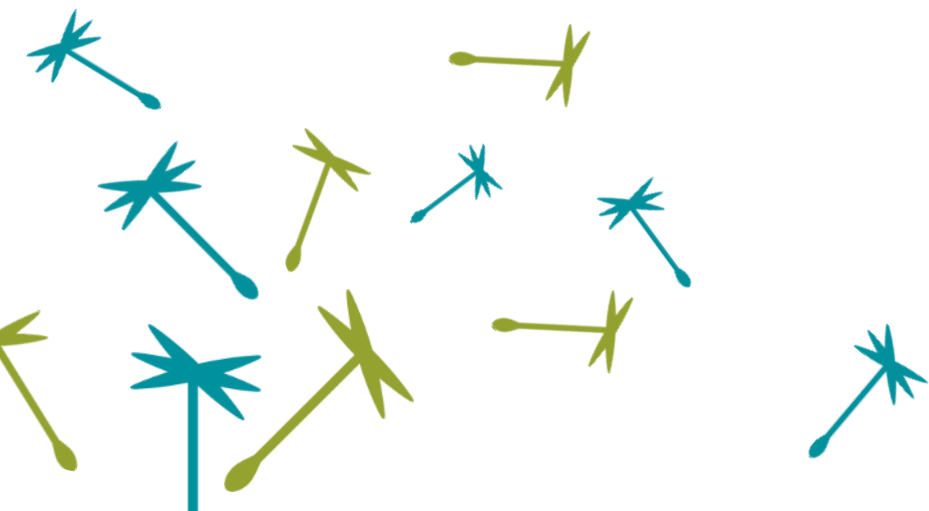


**“LA SOLA SOCIALA RESPONDECO
DE ENTREPRENO ESTAS
LA MAKSIMUMIGO
DE SIAJ PROFITOJ”**

MILTON FRIEDMAN




LA BAZAJ VALOROJ DE NIA NUNA EKONOMIO



**NI AĈETAS VAROJN, KIUJN NI NE BEZONAS,
KUN MONO, KIUN NI NE HAVAS,
POR IMPONI HOMOJN, KIUJN NI NE ŜATAS.**

POSTULOJ DE LA EKONOMIO DE KOMUNA BONO

- La celo de la ekonomio estu la komuna bono.
- La mono estu la rimedo de la ekonomio por atingi komunan bonon.



„Posedaĵo devigas: La uzo de posedaĵo samtempe
servu al la komuna bono.“

Artikolo 14 de la konstitucio de Germanio

„La tuta ekonomia agado servas al la komuna
bono.“

Artikolo 151 de la bavara konstitucio



LA EKONOMIO DE KOMUNA BONO 4



Kiel ŝanĝi la sistemon?





Rekompencu politike

la kontribuon al la komuna bono

Mezuru la kontribuon per bilanco



La mezurilo de la ekonomia de komuna bono – matrico 5.0

valoroj	HOMA DIGNO	SOLIDARECO kaj JUSTECO	EKOLOGIO LONGDAŬRE EFIKA	TRANSPARENCO kaj DEMOKRATIO
Kontakt-grupoj				
A: LIVERANTOJ	A1	A2	A3	A4
B: FINANCPARTNEROJ	B1	B2	B3	B4
C: KUNLABORANTOJ	C1	C2	C3	C4
D: KLIENTOJ	D1	D2	D3	D4
E: SOCIA MEDIO	E1	E2	E3	E4



La mezurilo de la ekonomia de komuna bono – matrico 5.0

valoroj	HOMA DIGNO	SOLIDARECO kaj JUSTECO	EKOLOGIO LONGDAŬRE EFIKA	TRANSPARENCO kaj DEMOKRATIO
Kontakt-grupoj				
A: LIVERANTOJ	A1	A2	A3	A4
	A1 - A4 → Kiel estas la labor-kondiĉoj en la firmaoj de la liverantoj?			
B: FINANCPARTNEROJ	B1	B2	B3	B4
	B1 - B4 → kio okazas kun la financ-profitado? Ĉu oni reinvestas aŭ ĉu oni deprenas? Ĉu sola por la posedantoj aŭ ĉu ankaŭ por la kunlaborantoj			
C: KUNLABORANTOJ	C1	C2	C3	C4
	C1 - C4 → Ĉu la entrepreno pagas sufiĉajn salajrojn? Kompare al la estraro? Ĉu rajtas la dungitoj kundecidi?			
D: KLIENTOJ	D1	D2	D3	D4
	D1 - D4 → Ĉu la entrepreno havas lojalajn interrilatojn kun ĝiaj klientoj kaj konkurencantoj?			
E: SOCIA MEDIO	E1	E2	E3	E4
	E1 - E4 → Ĉu la entrepreno subtenas sociajn instituciojn, ekzemple kulturaj, socialaj, ekologiaj aŭ edukaj asocioj			





Rekompencu politike

la kontribuon al la komuna bono

Mezuru la kontribuon per bilanco

Kontrolu per nedependendaj
konsilantoj



Rezumo:

Tio estas la ekonomio de
komuna bono



RESUMO:

TIO ESTAS LA EKONOMIO DE KOMUNA BONO

1. Alternativa ekonomia sistemo, kio ebligas iom post iom paceman ŝanĝon kaj solvon por multe da nunaj problemoj
2. La etikaj valoroj ankaŭ validu en la ekonomio
3. La mono estu la rimedo de ekonomio, ne la sola celo
4. La mezuro de la kontribuo al la komuna bono per la bilanco de komuna bono.
5. La atesto de la bilanco de la komuna bono per nedependendaj konsilantoj
6. La postulo de politikaj rekompencoj por bilancitaj entreprenoj.

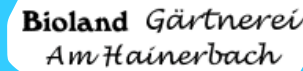


LA EKONOMIO DE KOMUNA BONO 6

ĈU ĜI FUNKCIAS?

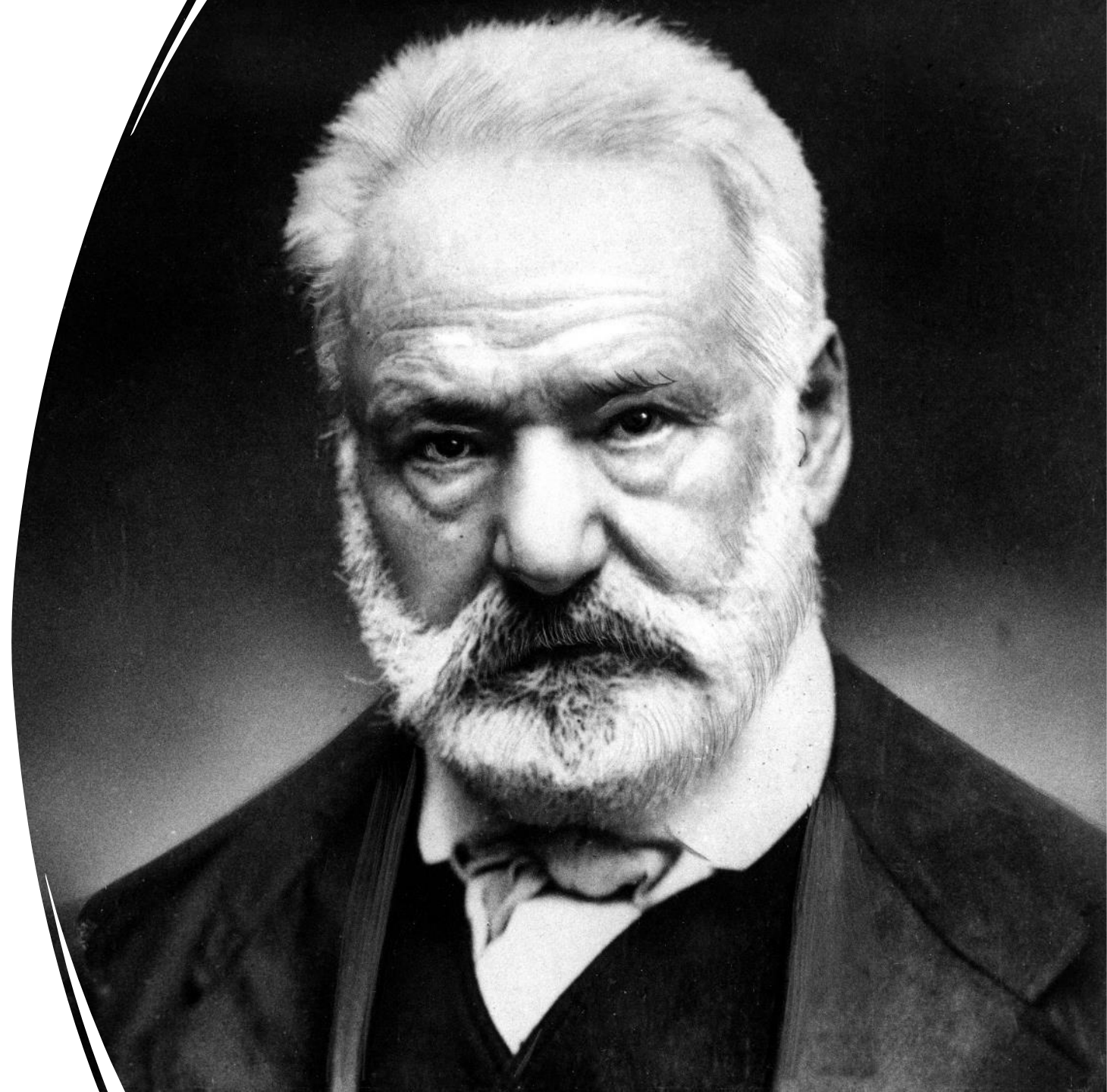


Pli ol 800 entreprenoj de komuna bono en la mondo. Kelkaj ekzemploj el Bavario



Viktor Hugo (1802-1885)

**Nenio en la mondo
estas tiel potenca,
kiel ideo
kies erao
estas veninta**

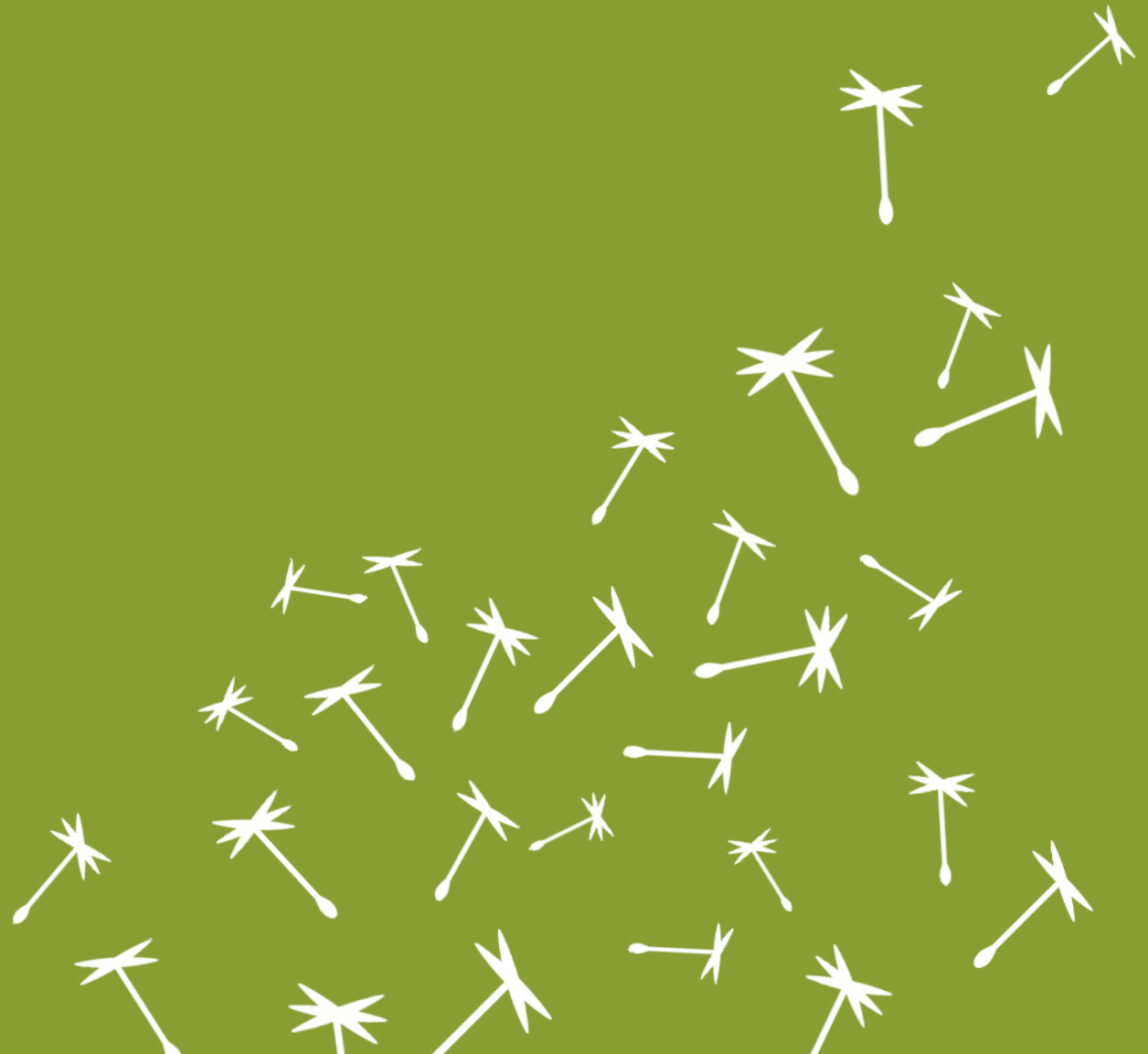


KORAN DANKON

Judith Neumair

Koordinatorino de la regiona grupo
Pfaffenhofen en la asocio Ekonomio de
komuna bono

judith.neumair@ecogood.org | bayern.ecogood.org



www.ecogood.org



DONACU



AKTIVIĠU



Umsetzung der SDGs in Unternehmen

	Menschenwürde	Solidarität und Gerechtigkeit	ökologische Nachhaltigkeit	Transparenz und Mitentscheidung
Lieferant*innen	Menschenwürde in der Zulieferkette A1 1 KEINE ARBEIT UNTER DRUCK, 2 KEIN HUNGER, 3 GESUNDHEIT UND WOHLERGEHEN, 4 HOCHWERTIGE BILDUNG, 5 GESCHLECHTERGEGLEICHHEIT, 6 SAUBERE ENERGIE, 8 MENSCHENWÜRDIGE ARBEIT UND WIRTSCHAFTSWACHSTUM, 10 UNGLEICHHEIT REDUZIEREN, 12 NACHHALTIGER KONSUM UND PRODUKTION	Solidarität und Gerechtigkeit in der Zulieferkette A2 1 KEINE ARBEIT UNTER DRUCK, 2 KEIN HUNGER, 3 GESUNDHEIT UND WOHLERGEHEN, 4 HOCHWERTIGE BILDUNG, 10 UNGLEICHHEIT REDUZIEREN, 12 NACHHALTIGER KONSUM UND PRODUKTION	Ökologische Nachhaltigkeit in der Zulieferkette A3 6 SAUBERE ENERGIE UND SAUBERE ENERGIE, 7 BEZAHLT SAUBERE ENERGIE, 12 NACHHALTIGER KONSUM UND PRODUKTION, 13 KLIMASCHUTZ, 14 LEBEN UNTER MEERES, 15 LEBEN AN LAND	Transparenz und Mitentscheidung in der Zulieferkette A4 10 UNGLEICHHEIT REDUZIEREN
Eigentümer*innen und Finanzpartner*innen	Ethische Haltung im Umgang mit Geldmitteln B1 8 MENSCHENWÜRDIGE ARBEIT UND WIRTSCHAFTSWACHSTUM	Soziale Haltung im Umgang mit Geldmitteln B2 1 KEINE ARBEIT UNTER DRUCK, 8 MENSCHENWÜRDIGE ARBEIT UND WIRTSCHAFTSWACHSTUM	Sozialökologische Investitionen und Mittelverwendung B3 3 GESUNDHEIT UND WOHLERGEHEN, 6 SAUBERE ENERGIE, 7 BEZAHLT SAUBERE ENERGIE, 8 MENSCHENWÜRDIGE ARBEIT UND WIRTSCHAFTSWACHSTUM, 9 INDUSTRIE, INNOVATION UND INFRASTRUKTUR, 11 BEZAHLT SAUBERE ENERGIE, 13 KLIMASCHUTZ, 14 LEBEN UNTER MEERES, 15 LEBEN AN LAND	Eigentum und Mitentscheidung B4 10 UNGLEICHHEIT REDUZIEREN, 16 FRIEDEN, GERECHTIGKEIT, STARKE INSTITUTIONEN
Mitarbeitende	Menschenwürde am Arbeitsplatz C1 3 GESUNDHEIT UND WOHLERGEHEN, 4 HOCHWERTIGE BILDUNG, 5 GESCHLECHTERGEGLEICHHEIT, 8 MENSCHENWÜRDIGE ARBEIT UND WIRTSCHAFTSWACHSTUM, 9 INDUSTRIE, INNOVATION UND INFRASTRUKTUR, 10 UNGLEICHHEIT REDUZIEREN	Ausgestaltung der Arbeitsverträge C2 1 KEINE ARBEIT UNTER DRUCK, 3 GESUNDHEIT UND WOHLERGEHEN, 5 GESCHLECHTERGEGLEICHHEIT, 8 MENSCHENWÜRDIGE ARBEIT UND WIRTSCHAFTSWACHSTUM	Förderung des ökologischen Verhaltens der Mitarbeitenden C3 3 GESUNDHEIT UND WOHLERGEHEN, 7 BEZAHLT SAUBERE ENERGIE, 12 NACHHALTIGER KONSUM UND PRODUKTION, 13 KLIMASCHUTZ, 14 LEBEN UNTER MEERES, 15 LEBEN AN LAND	Innerbetriebliche Transparenz und Mitentscheidung C4 10 UNGLEICHHEIT REDUZIEREN, 16 FRIEDEN, GERECHTIGKEIT, STARKE INSTITUTIONEN
Kund*innen und Mitunternehmen	Ethische Kund*innenbeziehungen D1 10 UNGLEICHHEIT REDUZIEREN, 12 NACHHALTIGER KONSUM UND PRODUKTION	Kooperation und Solidarität mit Mitunternehmen D2 9 INDUSTRIE, INNOVATION UND INFRASTRUKTUR, 17 PARTNERSCHAFTEN ZUR ERREICHUNG DER ZIELE	Ökologische Auswirkung durch Nutzung und Entsorgung von Produkten und Dienstleistungen D3 6 SAUBERE ENERGIE UND SAUBERE ENERGIE, 7 BEZAHLT SAUBERE ENERGIE, 12 NACHHALTIGER KONSUM UND PRODUKTION, 13 KLIMASCHUTZ, 14 LEBEN UNTER MEERES, 15 LEBEN AN LAND	Mitwirkung der Kund*innen und Produkttransparenz D4 12 NACHHALTIGER KONSUM UND PRODUKTION
Gesellschaftliches Umfeld	Sinn und gesellschaftliche Wirkung der Produkte und Dienstleistungen E1 3 GESUNDHEIT UND WOHLERGEHEN, 10 UNGLEICHHEIT REDUZIEREN, 12 NACHHALTIGER KONSUM UND PRODUKTION	Beitrag zum Gemeinwesen E2 8 MENSCHENWÜRDIGE ARBEIT UND WIRTSCHAFTSWACHSTUM, 9 INDUSTRIE, INNOVATION UND INFRASTRUKTUR, 10 UNGLEICHHEIT REDUZIEREN, 11 NACHHALTIGE STÄDTE UND GEMEINSCHAFTEN, 16 FRIEDEN, GERECHTIGKEIT, STARKE INSTITUTIONEN, 17 PARTNERSCHAFTEN ZUR ERREICHUNG DER ZIELE	Reduktion ökologischer Auswirkungen E3 3 GESUNDHEIT UND WOHLERGEHEN, 6 SAUBERE ENERGIE UND SAUBERE ENERGIE, 7 BEZAHLT SAUBERE ENERGIE, 12 NACHHALTIGER KONSUM UND PRODUKTION, 13 KLIMASCHUTZ, 14 LEBEN UNTER MEERES, 15 LEBEN AN LAND, 17 PARTNERSCHAFTEN ZUR ERREICHUNG DER ZIELE	Transparenz und gesellschaftliche Mitentscheidung E4 10 UNGLEICHHEIT REDUZIEREN, 11 NACHHALTIGE STÄDTE UND GEMEINSCHAFTEN, 16 FRIEDEN, GERECHTIGKEIT, STARKE INSTITUTIONEN, 17 PARTNERSCHAFTEN ZUR ERREICHUNG DER ZIELE

Stand Januar 2020 – Herausgeber: Humanistic Management Practices gGmbH – Autoren: Matthias Koppke, Ikerd Hoffmann – Gestaltung: Luzi Bodek, wercw.de – Creative-Commons-Lizenz: Dieses Material steht unter der Creative-Commons-Lizenz Namensnennung – Weitergabe unter gleichen Bedingungen 4.0 International. Um eine Kopie dieser Lizenz zu sehen, besuchen Sie <https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>.

